

РЕГУЛИРАНЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО НА ПАЗАРА ЗА ЗДРАВНИ УСЛУГИ КАТО ВАЖЕН ЕЛЕМЕНТ НА ЕТИЧНАТА КОНСТРУКЦИЯ НА БИЗНЕСА В ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО

С. Спиридонов

INITIATIVE REGULATION OF THE HEALTH SERVICE MARKET AS AN IMPORTANT ELEMENT OF THE ETHICS IN THE HEALTH MANAGEMENT

S. Spiridonov

Резюме: В настоящата статия се анализира асиметричното разпределение на информацията между потребител и изпълнител на здравни услуги, както и посредническата роля на изпълнителя, което поставя под съмнение доколко възходящата тенденция на търсенето е подходящо информационно доказателство за измерване на реалните пазарни потребности от здравни услуги.

Summary: In the article is analyzed the asymmetric distribution of the information between the users and the executors of health services. Investigated is the mediator role of the health service providers, which doubts the increasing tendency of health services usage as a tool to measure the intensity of the real health services needs.
